Приложение 2

ПРОЕКТ

на конкурс «Молодёжь Северодвинска»

I. Сведения об организации-заявителе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Полное название организации  (*Следует указать полное наименование организации в точном соответствии с ее уставом)* |  | |
|  | Сокращенное название организации  (*Следует указать сокращенное наименование организации (если имеется) в точном соответствии с ее уставом)* |  | |
|  | Место нахождения организации  (*Следует указать адрес организации, указанный в едином государственном реестре юридических лиц (юридический адрес))* |  | |
|  | Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя организации |  | |
|  | Контактные данные руководителя организации (телефон, факс, e-mail) |  | |
|  | Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя проекта |  | |
|  | Контактные данные руководителя проекта (телефон, факс, e-mail) |  | |
|  | Фамилия, имя, отчество (при наличии) бухгалтера проекта |  | |
|  | Контактные данные бухгалтера проекта (телефон, факс, e-mail) |  | |
|  | Реквизиты организации-заявителя | ОГРН |  |
| ИНН/КПП |  |
| Наименование банка |  |
| БИК |  |
| кор. счет банка |  |
| расчетный счет |  |
| лицевой счет |  |
| КБК |  |
|  | Организация в сети Интернет | Веб-сайт |  |
| Группы в соц. сетях |  |

II. Описание проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Название проекта |  | |
|  | Краткое описание  *(Не более 3000 символов. Основная идея проекта, краткая информация о деятельности в рамках проекта)* |  | |
|  | Начало реализации проекта  *(ДД.ММ.ГГГГ)* |  | |
|  | Окончание реализации проекта  *(ДД.ММ.ГГГГ)* |  | |
|  | Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект. Актуальность проекта для молодежи.  *(Не более 5000 символов. Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаема в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой)* |  | |
|  | Целевые группы проекта  *(Следует указать одну или несколько целевых групп – людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект. Основная целевая аудитория конкурса «Молодежь Северодвинска» – молодежь от 14 до 35 лет, молодые семьи, работающая молодежь, проживающая на территории г. Северодвинска)* |  | |
|  | Цель проекта  *(Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта)* |  | |
|  | Задачи проекта  *(Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Обозначенные задачи должны лечь в основу календарного плана проекта)* |  | |
|  | Методы реализации  *(Каждый из методов/мероприятий должен способствовать достижению цели и задач проекта)* |  | |
|  | Количественные результаты  *(Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах, публикации в прессе и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах)* |  | |
|  | Качественные показатели  *(Укажите конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта и напрямую связаны с решением поставленной проблемы)* |  | |
|  | Партнёры проекта и собственный вклад  *(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта. Приложите подтверждающие документы (письма поддержки, соглашения и др.), содержащие информацию о роли и конкретных мерах поддержки в реализации проекта)* |  | |
|  | Бюджет проекта | Общий бюджет проекта | Сумма, запрашиваемая из бюджета |
|  |  |
|  | Опыт успешной реализации проектов  *(Опыт организации/команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности)* |  | |
|  | Дальнейшее развитие проекта  *(Укажите планы по реализации проекта после завершения финансирования в рамках конкурса «Молодёжь Северодвинска» и возможный отложенный социальный эффект)* |  | |
|  | Информационное сопровождение проекта  *(Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет)* |  | |

III. Календарный план реализации проекта\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п\п | Задача | Методы/Мероприятия | Сроки | | Показатели  результативности |
| Дата начала  *(ДД.ММ.ГГГГ)* | Дата завершения  *(ДД.ММ.ГГГГ)* |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

*\*В данном разделе описываются те виды деятельности и/или мероприятия, которые будут проведены в рамках Проекта. Каждое  
из мероприятий должно способствовать достижению цели, задач и иметь четкие показатели результативности. Задачи, методы  
и показатели результативности должны соответствовать указанным ранее в описании Проекта.*

IV. Бюджет проекта\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Количество, единица измерения | Цена за единицу, рублей | Сумма расходов, рублей | | | Обоснование планируемых расходов *(краткое обоснование необходимости)* |
| всего | в том числе | |
| за счет средств гранта | за счет собственных и (или) привлеченных средств |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: | | | |  |  |  |  |

\**Рекомендуется до заполнения бюджета проекта осуществлять его проектирование в Excel или аналогичных программах для исключения арифметических ошибок.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель организации |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| Главный бухгалтер |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.